

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
"SPRITZ UP YOUR APERITIVO ȘI CÂȘTIGĂ!"
Campania promoțională pentru consumatori
Perioada campaniei: 09.06.2025 - 17.08.2025

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.2 Campania promoțională **"SPRITZ UP YOUR APERITIVO ȘI CÂȘTIGĂ!"** (denumită în continuare "Campania") este organizată de P.P.DISTRIBUTORS - ROMANIA SRL, cu sediul în orasul București, Str. Alexandru Donici, nr. 24, Sector 2, J40/706/2007, CUI RO20602965, Tel. 0372.71.50.34 / 35, Cont: RO29BRDE441SV83367654410, Banca: BRD UNIREA (denumită în continuare "Organizatorul").
- 2.2 Campania se derulează prin intermediul agenției S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comercială cu sediul în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. R11295365 (denumită în continuare "Agenția").
- Redactarea și autentificarea Regulamentului Oficial și ale oricărui Act Adițional la acesta, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derulării Campaniei și expedierea premiilor vor fi realizate și operate prin intermediul MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comercială cu sediul în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365 (denumită în continuare "Agenția").
- 3.2 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actului adițional ce conține aceste modificări.
- 4.2 Regulamentul este public și gratuit pentru orice participant, fiind disponibil printr-un apel la Infoline 021.206.41.69, pe website-ul www.barmanacasa.ro/aperitivo-summer-2025, sau poate fi pus la dispoziția oricărui participant printr-o solicitare scrisă către sediul Organizatorului menționat mai sus.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și se va desfășura conform prezentului Regulament Oficial, care este obligatoriu pentru toți participanții.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 3.1. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în perioada **09.06.2025, ora 00.00.00 - 17.08.2025, ora 23.59.59**, ora României (denumită în continuare „Perioada Campaniei”). Campania se desfășoară în conformitate cu programul de funcționare al fiecărei locații participante care comercializează produsele Aperitivo (Mega Image, Carrefour, Cora, Selgros, Auchan, Kaufland), în limita stocului disponibil (denumite în continuare „Locații Participante”)

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data participării la Campanie), care achiziționează produsele participante la Campanie, în decursul derulării acesteia (**09.06.2025, ora 00.00.00 – 17.08.2025, ora**

23.59.59, ora României), și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „**Participanți**”).

4.2. Nu pot participa la această Campanie promoțională angajații, colaboratorii sau personalul subcontractat ai Organizatorului, ai Agenției și ai celorlalte companii implicate în organizarea și derularea Campaniei promoționale, precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afinii acestora.

4.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. Produsele Aperitivo participante la Campanie (în continuare “**Produse Participante**”) a prezentului Regulament Oficial, sunt:

- Aperol 0.7L
- Aperol 1L
- Aperol pachete promotionale
- Aperol Spritz multi pack 3x175 ml
- Campari 0.7L
- Campari 1L
- Campari pachete promotionale
- Crodino multipack 3x175 ml

5.2. Orice alte produse comercializate sub marca P.P. Distributors, care nu sunt menționate la art. 5.1. nu pot fi utilizate pentru înscrierea în prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

6.1. **Participanții la prezenta Campanie Promoțională trebuie:**

1. Să achiziționeze minimum un produs din lista produselor participante Aperitivo (conform art. 5.1) a prezentului Regulament, din Locațiile Participante (conform art. 3.1), în Perioada Campaniei;
2. Să înscrie, în Perioada Campaniei, **numărul documentului fiscal** aferent achiziției de Produse Participante, prin trimiterea unui **mesaj SMS la numărul de telefon 1803** mesaj taxat la tariful normal al rețelei de telefonie mobilă utilizată (Orange, Vodafone, Telekom sau DigiMobil), **sau pe website-ul www.barmanacasa.ro/aperitivo-summer-2025** prin completarea formularului online de participare cu datele personale (nume, prenume, număr telefon, vârsta) și datele documentului fiscal, pentru șansa de a câștiga premii săptămânale sau premiul mare.

6.2. Prin noțiunea de “document fiscal” se înțelege orice document fiscal/ factură fiscală emis/ă de oricare dintre Magazinele Participante la data efectuării achiziției, prin care Participantul face dovada achiziționării Produselor Participante în Campanie, conform mecanismului. Documentele fiscale trebuie să aibă o dată de emisie în perioada de desfășurare a Campaniei, iar data și ora acestora trebuie să fie anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie. Documentul fiscal care atestă achiziția Produselor Participante trebuie să fie păstrat în original, pentru validarea calității de câștigător, în cazul câștigului.

- 6.3. Un participant poate înscrie maximum 5 documente fiscale diferite pe zi prin SMS și/sau website. Un participant unic este definit de același număr de telefon.
- 6.4. Un participant poate câștiga, în cadrul Campaniei, **maximum un (1) premiu**, indiferent de numărul de înscrieri valide efectuate prin SMS și website.
- 6.5. Același document fiscal poate fi înscris o singură dată în Campania Promoțională. Pentru un document fiscal, un participant are o singură șansă de câștig indiferent de numărul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Dacă un participant se înscrie prin SMS și/sau website de mai multe ori cu același document fiscal, nu se vor multiplica șansele de câștig.
- 6.6. Dacă se dovedește că un participant a înscris în Campanie același document fiscal de mai multe ori, acesta va fi descalificat și va pierde dreptul asupra premiului câștigat și de participare în continuare la campania promoțională. Organizatorul va avea dreptul să solicite câștigătorilor, pe lângă documentul fiscal extras câștigător, și toate celelalte documente trimise de același câștigător.
- 6.7. Pentru fiecare înscriere validă în campanie, participanții vor primi o șansă de a câștiga, prin tragere la sorți săptămânală, unul dintre **premiile săptămânale, un pachet cazare si bilete Nostalgia sau un kit de vara sau premiul mare, un city-break la Venetia**.
- 6.8. Fiecare participant are obligația de a păstra documentul fiscal/documentele fiscale cu care a participat la prezenta campanie pentru validarea premiului, în cazul unui câștig.
- 6.9. Mesajele Campaniei:

Pentru fiecare document fiscal înscris prin SMS la **1803** și/sau pe **website-ul www.barmanacasa.ro/aperitivo-summer-2025**, participanții vor primi un mesaj de răspuns, după cum urmează:

Tip mesaj	Text mesaj
Document fiscal înscris înainte de începerea campaniei	Salut! Campania SPRITZ UP YOUR APERITIVO ȘI CÂȘTIGĂ, începe pe 09.06.2025. Înscrie-te după această dată!
Primul document fiscal înscris de fiecare participant în campanie	Felicitări! Documentul introdus a fost înscris! Îți dorim mult succes la extragere și te așteptăm cu noi înscrieri! Păstrează documentul fiscal în original.
Al doilea și următoarele documente fiscale înscrise	Felicitări! Documentul introdus a fost înscris! Îți dorim mult succes la extragere și te așteptăm cu noi înscrieri! Păstrează documentul fiscal în original.
Înscriere duplicată	Mesaj invalid! Acest document fiscal a mai fost înscris! Te rugăm să înscrii un alt document fiscal.
Document invalid/ înscris greșit	SMS: Mesaj invalid! Scrie cu atenție numărul documentului fiscal. Website: Înscriere invalidă! Completează cu atenție toate câmpurile formularului de participare.
Limită zilnică de înscrieri	Ai depășit limita maximă de înscrieri într-o zi: 5. Te așteptăm și mâine cu noi înscrieri. Îți dorim mult succes la extragere!
Limita zilnică de înscrieri în ultima zi de campanie	Ai depășit limita maximă de înscrieri într-o zi: 5. Azi e ultima zi de campanie și nu te mai poți înscrie. Succes!

Document înscris după încheierea campaniei

Campania SPRITZ UP YOUR APERITIVO ȘI CÂȘTIGĂ, s-a încheiat la data de 17.08.2025! Vezi câștigătorii pe www.barmanacasa.ro/aperitivo-summer-2025.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE

7.1. Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii promoționale pot fi vizualizate în tabelul următor:

Denumire Premiu	Categorie premiu (zilnic, săptămânal, marele premiu etc.)	Cantitate	Valoare Individuala (RON + TVA)	Valoare Totala (RON + TVA)	Valoare Impozit (RON)	Valoare finala (RON)
Pachet cazare si bilete Nostalgia	Premiu săptămânal (mediu)	10	1913	19.130	1460	20.590.00
Kit de vara compus din: 1x Polarbox + 1 boxa + 1 hamac + produse Aperitivo	premiu săptămânal (mediu)	20	983.34	19.666.80	860	20.526.80
City-break la Venetia	marele premiu	2	13.625	27.250	2896	30.146.00
TOTAL		32		66.046.80		71.262.80

7.2. Descrierea premiilor:

Kit de vara:

- Cooler box POLARBOX (Lada frigorifica, 20L, Yellow - Cyan – Polarbox)

Caracteristici:

- Izolare termica maxima;
- Capacitate 20 l;
- Design retro-vintage atractiv;
- Curea reglabila din piele;
- Interior acoperit cu polistiren expandat;
- Placare exterioara si interioara cu polipropilena;
- Mentine alimentele si bauturile reci pana la 24 de ore;
- Capacul intors poate fi utilizat pe post de tava;
- Rezistenta si durabila;
- Fabricata in Spania.
- Dimensiuni exterioare: 44,7 x 30,2 x 28,9 cm
- Dimensiuni interioare: 40,7 x 26,2 x 24,3 cm

- Greutate: 1,3 kg

In interiorul cooler box-ului se vor afla urmatoarele produse: 1x sticla Aperol 0.7l + 1x sticla Campari 0.7l + 1x multipack Crodino (3x 0.175 l).

- Boxa portabila Xiaomi Sound Outdoor, 30W, Bluetooth 5.4, IP67 Waterproof, 2600mAh, TWS, Multiroom, Microfon, USB-C, Rosu
- Hamac DKD Home Decor, portocaliu, bumbac, 255x80x28cm, suport maxim 120kg

Pachet cazare Nostalgia:

- 29-30 august 2025, camera dubla pentru 2 persoane, 2 nopti, mic dejun inclus
- Destinatie: Mamaia;
- Perioada: 29 – 31 AUG 2025;
- Durata: 2 nopti;
- Hotel: 3 – localizat in apropiere de Nostalgia Litoral;
- Cazare: camere duble (2 persoane – matrimonial si/sau twin, in functie de disponibilitate) standard, cu mic dejun;
- Tarifele sunt valabile la momentul ofertarii si depind de disponibilitatea de la momentul rezervarii / rezervarii ferme.
- Transportul castigatorilor pana la locatia unde acestia se vor caza, nu este inclus in premiu.
- Tariful este nerambursabil si nemodificabil din momentul rezervarii ferme. Ne reprezentarea clientilor la hotel (no show) se penalizeaza cu 100% din valoarea totala a rezervarii.

City break la Venetia:

- Pachetul este o estimare si este valabil pentru 2 persoane si contine:
- Transport cu avionul (cu bagaje de cala incluse): 2 persoane;
- Transfer privat aeroport Italia – hotel in Mestre – retur: 2 servicii;
- Cazare in Venezia, hotel minimum 3 stele, 1 DBL Standard, cu mic dejun (taxele locale se achita on site, la receptie, de Castigator+insotitor);
- Terrazza Aperol Venezia – experienta: 2 persoane
- Experiente incluse pentru 2 persoane - Doge's Palace tour with a local guide (2 hours) + Tickets for La Fenice Theatre with audio guide
- Nr pachete total: 2, fiecare pentru 2 persoane. Cost per pachet.
- In lipsa unei rezervari tarifele nu se pot garanta. Pachetul se poate reconfirma la momentul in care avem castigatorii si rezervarea datelor.

7.3. Valoarea totală comercială a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 66.046.80 lei, cu TVA, respectiv 71.262.80 lei cu TVA si impozit

7.4. Participanților din cadrul Campaniei nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor participante).

7.5. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare.

7.6. Premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alte bunuri și/ sau servicii, și nici transmis altor participanți sau unor terți, la cererea câștigătorului.

SECȚIUNEA 8. TRAGERILE LA SORTI ȘI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

8.1. Premiile se vor acorda prin tragere la sorti, pe baza unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană), conform datelor

prezentate în tabelul de mai jos. Toate extragerile vor avea loc la sediul Agenției în prezența unei comisii formate din 3 membri.

Nr. extragere	Data extragerii	Pentru înscrierile din perioada		Premii extrase
		De la	Până la	
1	17-06-2025	09-06-2025	15-06-2025	1 x Pachet cazare si bilete Nostalgia; 2 x kit de vara
2	24-06-2025	16-06-2025	22-06-2025	1 x Pachet cazare si bilete Nostalgia; 2 x kit de vara
3	01-07-2025	23-06-2025	29-06-2025	1 x Pachet cazare si bilete Nostalgia; 2 x kit de vara
4	08-07-2025	30-06-2025	06-07-2025	1 x Pachet cazare si bilete Nostalgia; 2 x kit de vara
5	15-07-2025	07-07-2025	13-07-2025	1 x Pachet cazare si bilete Nostalgia; 2 x kit de vara
6	22-07-2025	14-07-2025	20-07-2025	1 x Pachet cazare si bilete Nostalgia; 2 x kit de vara
7	29-07-2025	21-07-2025	27-07-2025	1 x Pachet cazare si bilete Nostalgia; 2 x kit de vara
8	05-08-2025	28-07-2025	03-08-2025	1 x Pachet cazare si bilete Nostalgia; 2 x kit de vara
9	12-08-2025	04-08-2025	10-08-2025	1 x Pachet cazare si bilete Nostalgia; 2 x kit de vara
10	18-08-2025	11-08-2025	17-08-2025	1 x Pachet cazare si bilete Nostalgia; 2 x kit de vara;
11	18-08-2025	9-06-2025	17-08-2025	2 x City break la Venetia

8.2. La fiecare tragere la sorti participă toate înscrierile valide din fiecare zi a Campaniei, din perioada menționată în tabelul de mai sus. Se vor extrage câte trei (3) premii mici si medii prin tragerile la sorti saptamanale si 2 premii mari prin tragerea la sorti la final de campanie.

8.3. Se vor extrage câte **1 (un) potențial câștigător și 3 (trei) rezerve** pentru fiecare premiu acordat. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a Regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii, și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 3 rezerve și nu se finalizează validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în posesia organizatorului.

8.4. Un participant poate câștiga, în cadrul Campaniei, **maximum un (1) premiu**, indiferent de numărul de înscrieri valide efectuate. În cazul în care un Participant a câștigat deja, la data desemnării sale drept câștigător, numărul maxim de premii pe care un Participant îl poate câștiga în cadrul prezentei Campanii, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător, participarea sa la Campanie ulterior momentului în care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii fiind invalidată în mod automat. În acest caz, se va proceda la apelarea la rezerve, în ordinea extragerii lor.

8.5. Lista câștigătorilor validați conținând atât numele și prenumele câștigătorilor, cât și premiile câștigate, va fi publicată, în termen de maximum 10 de zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor, pe website-ul www.barmanacasa.ro/aperitivo-summer-2025.

SECȚIUNEA 9. ANUNȚAREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Pana la validarea finala un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

A. Revendicarea initiala:

- i. Dupa tragerea la sorti efectuata, castigatorii Premiilor vor primi cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, cu informatii despre premiul castigat;
- ii. In mesajul SMS, prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicarea sa prin SMS. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, in scopul prevalidarii electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare sa completeze categoriile de date necesare revendicarii premiului: nume, prenume, e-mail, adresa de livrare, CNP (pentru premiile cu valoarea mai mare de 600 lei, pentru indeplinirea obligatiilor fiscale).
- iii. In cazul in care potentialul castigator nu acceseaza si/sau revendica premiul in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea SMS-ului, Agentia va efectua 2 (doua) apeluri telefonice in decurs de 48 de ore in vederea revendicarii premiului. In cazul in care nu va raspunde, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata la punctele i. si ii.

In cadrul revendicarii initiale, potentialului castigator i se va solicita sa:

- a) isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
- b) comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;

- c) confirme pe proprie raspundere ca detine in original bonul/documentul fiscal cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care atesta achizitia de Produse Participante;
- d) comunice urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, e-mail, adresa de livrare a premiului, CNP.
- e) Incarcarea bonului fiscal al participantului castigator.

B. Prevalidarea electronica:

- i. Prevalidarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data completarii de catre potentialul castigator, a tuturor informatiilor necesare validarii.
- ii. Imaginile cu Bonurile Fiscale emise de catre Magazinele Participante si inscrise de Participanti trebuie sa contina in mod clar denumirea Produselor Participante, numele magazinului, data si ora-minutul-secunda achizitiei. In cazul in care Bonurile Fiscale nu contin denumirea Produsului Participant si nici o alta data solicitata prin prezentul Regulament Oficial sau exista diferente intre datele din poza Bonului Fiscal si datele completate de participant in formularul manual de inscriere, participarile nu vor fi luate in considerare de catre Organizator si prin urmare inscrierile respectiv vor fi invalidate.
- iii. La finalul etapei de prevalidare, daca toate cerintele au fost respectate de catre potentialul castigator, acesta intra in procedura de validare si intrare in posesia premiului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea Bonului Fiscal direct in Magazinul Participant care a emis Bonul Fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca Bonul Fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de prevalidare descrise in prezentul Regulament Oficial.

C. Validarea finala:

- i. Dupa finalizarea prevalidarii, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu documentul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maximum 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze documentul fiscal in original in scris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti.
- ii. Dupa ce, daca e cazul, documentul fiscal in original in scris in Campanie intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.
- iii. Acordarea tuturor premiilor se va efectua de catre Agentie, prin firma de curierat, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii premiilor din prezenta campanie, la adresele indicate de castigatori. Agentia se obliga sa returneze Castigatorului bonul fiscal original, in cazul in care acesta a fost solicitat pentru validare. Odata cu oferirea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.
- iv. Acordarea premiului (pachet cazare si bilete nostalgice) se va efectua in felul urmator: biletele Nostalgia vor fi acordate de catre Agentie prin mijloace electronice, iar pachetul de cazare va fi acordat de catre agentia partenera Aerotravel care va contacta castigatorii in vederea acordarii premiului. Agentia Mercury360 nu este raspunzatoare pentru eventualele litigii sau reclamatii care pot aparea in urma interactiunii castigatorilor cu agentia partenera Aerotravel.

iv.1. Excursia va fi acordată la finalul campaniei, după validarea câștigătorului de către Agenție, prin intermediul agenției de turism Aerotravel. Agenția va transmite agenției de turism Aerotravel lista cu câștigătorii validați. Câștigătorul are dreptul să revendice pachetul de servicii de turism timp de 1 an de zile de la validare. Premiul este netransmisibil și NU poate fi preschimbat în bani;

iv.2. Pachetul de servicii va putea fi valorificat exclusiv în relație cu agenția de turism Aerotravel, conform ofertelor turistice din portofoliul acesteia, care se încadrează în valoarea unitară de **13.625 lei** (inclusiv TVA), prin rezervarea experienței și încheierea unui contract de servicii turistice. Dacă câștigătorul dorește rezervarea experienței într-o perioadă în care costurile serviciilor vor depăși suma de **13.625 lei** (inclusiv TVA), costurile suplimentare vor fi achitate de Câștigător;

iv.3. Câștigătorul validat de către Agenția Digitală va contacta agenția de turism Aerotravel privind solicitarea aferentă serviciilor la adresa mice@aerotravel.ro. După validarea câștigătorului, agenția de turism Aerotravel îi va prezenta câștigătorului perioadele disponibile;

iv.4. Câștigătorul va comunica Agenției de turism, în mod obligatoriu, datele sale și ale persoanelor care îl vor însoți: numele complet conform actului de identitate, CNP, serie și număr act de identitate, data nașterii. De asemenea, acesta va preciza și următoarele, dar fără a se limita la: perioada în care dorește desfășurarea serviciilor de turism (dată check-in/check-out). În ceea ce privește însoțitorii, recomandat este ca vârsta minimă a acestora să fie de 18 ani;

iv.5. Agenția de turism Aerotravel va informa câștigătorul validat cu privire la toate condițiile sau restricțiile la care sunt supuse serviciile oferite de către hotel.

iv.6. Câștigătorul validat va primi în scris de la Agenția de turism condițiile aferente serviciilor ce vor fi acordate, în funcție de detaliile transmise de către furnizorii implicați. Serviciile, odată confirmate, nu permit modificări și/sau anulări parțiale/totale;

iv.7. Agenția de turism Aerotravel nu își asumă responsabilitatea pentru nerespectarea legislației în vigoare de către pasageri (spre exemplu, dar fără a se limita la aceasta: neprezentarea unui act de identitate valabil la momentul check-in-ului);

iv.8. Agenția de turism Aerotravel nu este răspunzătoare pentru schimbările de tarif datorate efectuării rezervării, dar neconfirmării acesteia de către Câștigătorul validat, întotdeauna respectându-se termenii și condițiile impuse de către furnizori. Prin confirmare, înțelegem încheierea unui contract între Câștigător și agenția de turism Aerotravel. Toate tarifele oferite Câștigătorului validat vor fi estimate în sumă brută și vor fi confidențiale;

iv.9. Atât câștigătorul, cât și însoțitorii acestuia trebuie să prezinte agenției de turism Aerotravel cărți de identitate valabile, în vederea întocmirii tuturor demersurilor necesare. În cazul în care numele însoțitorilor vor putea fi modificate ulterior confirmării/emiterii documentelor de călătorie, Aerotravel îi va preciza Câștigătorului la momentul ofertării pachetului de servicii, în funcție de termenii și condițiile furnizorilor implicați în oferta transmisă de către Aerotravel;

iv.10. Având în vedere natura premiilor, și anume excursii, care presupun deplasarea în alte locuri decât cel în care locuiește câștigătorul, intră în responsabilitatea acestuia respectarea tuturor condițiilor legale și de călătorie și/sau de accesul în unitățile de cazare, precum și costurile antrenate de acestea, dacă există;

iv.11. În cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a acorda acest tip de premiu, Organizatorul își rezervă dreptul de a acorda un alt premiu cu valoare unitară echivalentă cu sau mai mare (dacă nu se încadrează în cea declarată în cadrul acestui Regulament) de valoarea de 3.439,5 lei (inclusiv TVA). Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

v. Acordarea premiului mare (city break in venetia) va fi acordată de către agenția parteneră Aerotravel.

9.1. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial;
- d) documentele transmise nu respecta conditiile impuse de regulament, cum ar fi, dar fara a se limita la:
 - Data documentului fiscal nu se incadreaza in perioada Campaniei
 - Numarul si/sau data documentului fiscal nu corespund cu numarul/data declarat/e in inscrierea castigatoare
 - Documentul fiscal in scris nu atesta achizitia Produselor Participante asa cum prevede Regulamentul
 - Documentul fiscal este deteriorat, fragmentat, modificat sau afectat in orice fel care diminueaza lizibilitatea acestuia sau care ridica suspiciuni de tentativa de fraudă prin fals si nici nu poate face dovada achizitiei prin ambalajul produsului.
 - Imaginea Documentului fiscal este suspecta de a fi fost editata, modificata cu programe electronice, in orice fel. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului trimiterea documentului fiscal extras castigator sau, dupa caz, toate documentele fiscale inscrise de participant in Campanie, in original, intr-un termen de maximum 5 zile lucratoare, prin curier, Organizatorul avand obligatia de a asigura costul precum si organizarea expeditiei de curierat, precum si de a returna participantului documentul original, dupa verificarea acestuia.
- e) daca la momentul validarii pentru premiul ce consta in City-break la Venetia (premiul cel mare), se dovedeste ca aceeași persoana (cu o inscriere efectuata de pe un numar diferit de telefon) a mai castigat fie de la 1 (un) premiu ce consta in Pachet cazare si bilete Nostalgia (premiu săptămânal), fie de la 1 (un) premiu ce consta in Kit de vara (premiu săptămânal).

9.2. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

9.3 Validarea castigatorilor in cadrul Campaniei nu implica obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct sau in alte tipuri de comunicari de marketing ulterioare.

9.4 Premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte premii. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui participantilor extrasi ca si rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.

9.5 In situatia in care castigatorul unui premiu este lipsit de capacitate de exercitiu, are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai prin reprezentantul sau legal ce a dovedit aceasta calitate. Dovada calitatii de reprezentant legal se va efectua prin trimiterea documentelor din care sa reiasa calitatea acestuia. Astfel toate procedurile descrise in prezentul Regulament se vor efectua cu reprezentantul legal al castigatorului.

9.6 Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate doar pe teritoriul Romaniei.

SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII

10.1. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

10.2. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plata respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

10.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Pierderea și/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
- Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra conținutului acestora;
- Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
- Defecțiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date sau SMS, survenite în orice moment al înscrierii sau orice alte erori prin care operațiunea de înscriere a documentului fiscal nu poate fi dusă la bun sfârșit;
- Inexistența la punctul de vânzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
- Imposibilitatea câștigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- Erorile în datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact este responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
- Comunicarea incorectă a datelor pentru efectuarea transferului bancar;
- Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
- Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numărul de SMS al Campaniei, pentru pierderile sau întârzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de răspuns menționate mai sus, determinate de factori independenți de voință sau controlul Organizatorului, precum și pentru întreruperile neanunțate ale serviciului SMS de către operatorii de telefonie mobilă sau blocarea accesului intern din cauza aglomerării rețelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens.
- Campurile completate incorect/ inexact în formularul de participare disponibil pe website-ul campaniei.
- Întârzieri ale înscrierilor cauzate de serviciul de internet;
- Produsele participante a căror achiziție nu poate fi justificată prin document fiscal emis în intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, într-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligație față de participanți în nicio situație în care documentul fiscal în original atestând achiziția de Produse participante pe același document fiscal, conform mecanismului Campaniei, în condițiile prevăzute în prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
- Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului efectuării transferului bancar (acestea nu vor fi luate în considerare de către Organizator);
- Acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele sau.

- Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

10.4. În cazul în care un câştigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii, va semna o declaraţie pe propria răspundere prin care va declara că renunţă la premiul oferit şi la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă această declaraţie nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezenţa unui reprezentant al Organizatorului, atunci declaraţia se va trimite Organizatorului prin scrisoare recomandată sau curier.

SECȚIUNEA 11. DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZĂTOARE

11.1. Documentele fiscale care sunt reproduse, deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare.

11.2. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte firme implicate în campanie nu își asumă nici o răspundere pentru documentele fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate, incomplete sau completate greșit, cu scris ilizibil), sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezența Campaniei, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de documente fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

SECȚIUNEA 12. PERSOANELE LIPSITE DE CAPACITATE DE EXERCITIU

12.1. În cazul în care câştigătorul unuia dintre premiile oferite în Campanie este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, aceasta este îndreptăţită să între în posesia premiului prin intermediul părintelui, tutorelui său legal sau al oricărei alte persoane împuternicite în acest sens.

12.2. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea oficială a premiului reprezentanților persoanelor aici indicate, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea reclamațiilor de orice natură legate de această.

SECȚIUNEA 13. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

13.1. Agenția prelucrează datele personale ale Participanților la această promoție, în conformitate cu Regulamentul General Pentru Protecția Datelor (GDPR), și cu legislația conexasă care reglementează prelucrarea datelor cu caracter personal, direct de la Participanți.

13.2. Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal în cadrul Campaniei, precum și înregistrarea consimțământului persoanelor vizate, vor fi făcute la momentul colectării datelor, pe suport electronic sau fizic, conform mecanismului de participare la Campanie și de validare și acordare a premiilor, conform cerințelor legislației în vigoare.

Informare privind prelucrarea datelor personale în cadrul Campaniei

Identitatea operatorului de date

SC PP Distributors Romania SRL, cu sediul în București, Str. Alexandru Donici, nr. 24, etajele 2, 3, 4, fara camerele 41 si 45, sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/706/2007 CUI RO20602965 Tel. 021.313.05.63/26 inregistrata la AUTORITATEA NATIONALA DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, in baza notificarii nr. 6304.

Scopul prelucrării

Datele personale prelucrate în cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de Operator în următoarele scopuri:

1. În scopul organizării campaniei promotionale (inscriere în campanie)
2. În scopul revendicării inițiale.
3. În scopul prevalidării electronice.

4. In scopul validarii finale
5. In scopul acordarii si expedierii premiilor
6. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscal

Temeiul juridic

1. Pentru organizarea campaniei prelucrarea se realizeaza in baza Art. 6.1.a) - consimtamantul Pentru scopul organizarii campaniei promotionale prelucrarea se realizeaza in baza Art. 6.1.a) - consimtamantul persoanei vizate.
2. Pentru scopul revendicarii initiale datele se prelucreaza in baza Art. 6.1.a) - consimtamantul persoanei vizate.
3. Pentru scopul prevalidarii electronice datele se prelucreaza in baza Art. 6.1.a) - consimtamantul persoanei vizate.
4. Pentru scopul validarii finale datele se prelucreaza in in baza Art. 6.1.a) - consimtamantul persoanei vizate.
5. Pentru scopul acordarii si expedierii premiilor datele se prelucreaza in baza Art. 6.1.a) - consimtamantul persoanei vizate.
6. Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale prelucrarea se realizeaza in baza Art. 6.1.c) - indeplinirii unei obligatii legale care ii revine operatorului.

Datele prelucrate

1. In scopul organizarii campaniei promotionale se prelucreaza urmatoarele datecu caracter personal: Numar de telefon, Nume, Prenume, Varsta
2. In scopul revendicarii initiale se prelucreaza urmatoarele date cu caracter personal: numar de telefon, nume, prenume, e-mail, adresa de livrare, CNP (pentru premiile cu valoarea mai mare de 600 lei, pentru indeplinirea obligatiilor fiscale).
3. In scopul prevalidarii electronice se prelucreaza utmatoarele date cu caracter personal: numar de telefon, nume, prenume, e-mail, adresa de livrare, CNP (pentru premiile cu valoarea mai mare de 600 lei, pentru indeplinirea obligatiilor fiscale).
4. In scopul validarii finale se prelucreaza urmatoarele date: numar de telefon, nume, prenume, e-mail, adresa de livrare, CNP (pentru premiile cu valoarea mai mare de 600 lei, pentru indeplinirea obligatiilor fiscale).
5. In scopul acordarii si expedierii premiilor se prelucreaza urmatoarele date: Nume, Prenume, Numar de telefon, Adresa de livrare
6. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale se prelucreaza urmatoarele date: Nume, Prenume, CNP-ul.

Perioada prelucrarii

1. Datele participantilor se vor stoca pentru o perioada de 90 zile de la finalizarea campaniei.
2. Datele castigatorilor premiilor se stocheaza pentru o perioada de 10 ani de la finalizarea campaniei.

Modul de prelucrare

Pentru indeplinirea scopurilor campaniei promotionale, datele de participare vor fi colectate prin intermediul aplicatiei de gestionare a inscrierilor prin intermediu SMS-urilor sau prin inteermediul formularului de inscriere disponibil pe pagina web www.barmanacasa.ro/aperitivo-summer-2025 de catre imputernicitul Mercury360 Communication, ulterior prelucrate, in vederea realizarii extragerii potentialilor castigatori, revendicarii initiale, validarea electronica, validarii finale, trimiterea premiilor si achitarea obligatiilor fiscale, aceste date vor fi prelucrate prin intermediul departamentului de call

center si stocate in baza de date a participantilor. Datele castigatorilor sunt procesate de imputernicitul Mercury360 Communications pentru revendicarea initiala, revendicarea electronica, validarea finala, acordarea si expedierea premiilor catre castigatori precum si indeplinirea obligatiilor fiscale ce ii revin operatorului. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de imputernicitul Mercury360 Communications. Datele castigatorilor nu vor fi transferate catre Operator. Datele dumneavoastra nu vor fi transferate in strainatate si nu vor fi dezvaluite catre alti terti, cu exceptia numelui si prenumelui ce vor fi făcute publice conform O.G. 99/2000, Art.42 alin. 2 republicată actualizată în anul 2015 și a situațiilor în care Operatorul și/sau Împuterniciții sunt obligați de lege să dezvăluie datele către autorități.

Drepturile tale

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata, respectiv:

- a. Dreptul de acces: aveti dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele dvs. cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrării. Acest drept va permite sa obtineti gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
- b. Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;
- c. Dreptul la stergere: puteti solicita stergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci cand:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
 - v-ati retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.
- d. Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: aveti dreptul de a va retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza acordului dvs.. De asemenea va puteti opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia dvs. specifica.
- e. Restrictionare: aveti dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor in urmatoarele situatii:
 - in cazul in care se contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
 - in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizării lor;
 - in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
 - in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.
- f. Dreptul la portabilitate: in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in

mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile: Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 București, România anspdc@dataprotection.ro.

Modalități de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele tale personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, poți contacta Operatorul printr-o solicitare scrisă către *P.P.DISTRIBUTORS - ROMANIA SRL*, cu sediul în orașul București, Str. Alexandru Donici, nr. 24, Sector 2 sau email: Andreea.Alecu@photiadesgroup.com

SECȚIUNEA 14. TAXE ȘI IMPOZITE

14.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Legii 571/2003 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare prin intermediul Agenției.

14.2. Organizatorul va depune, prin intermediul Agenției, declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.

14.3. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (achiziția produselor participante pentru îndeplinirea condiției de participare, cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii în Campanie, a consultării Regulamentului Oficial).

SECȚIUNEA 15. ÎNCETAREA CAMPANIEI

15.1. Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existența a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În înțelesul prezentului Regulament, constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- b) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- c) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

15.2. Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 16. LITIGII

16.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezența campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care această nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

16.2. Eventualele reclamații legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: **P.P.DISTRIBUTORS - ROMANIA SRL**, cu sediul în orașul București, Str. Alexandru Donici, nr. 24, Sector 2, în termen de maximum 10 zile calendaristice de la finalizarea campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

SECȚIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL

17.1. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, printr-un apel la Infoline 021.206.41.69, pe website-ul www.barmanacasa.ro/aperitivo-summer-2025, printr-o solicitare scrisă către **P.P.DISTRIBUTORS - ROMANIA SRL**, cu sediul în orașul București, Str. Alexandru Donici, nr. 24, Sector 2.

17.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimbă prezentul Regulament Oficial, urmând că astfel de modificări să între în vigoare numai după anunțarea prealabilă a acestor modificări.

17.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007

Tehnoredactat, editat și autentificat la Biroul Individual Notarial Boștină-Tonea Laura-Andreea, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

Societatea Mercury360 Communications S.R.L.,

Prin împuternicit



ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL

BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA

Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025

Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 121
Anul 2025 luna Iunie ziua 04

În fața mea, **BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat **STOICA ANCA**,

în calitate de împuternicit al **Societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Birou E6.02, etaj 6, Sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/12388/04.12.1998, având Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/12388/1998 și Cod Unic de Înregistrare 11295365, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 734/24.07.2024 de Notar Public Boștină-Tonea Laura-Andreea din cadrul Societății Profesionale Notariale „Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea”, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
L.S.

